

울산관광 라이브커머스 제작 지원 추가 모집 공고

울산 관광상품의 온라인 홍보 활성화와 판로 확대, 판매 경쟁력 강화를 위해 「울산관광 라이브 커머스 제작 지원」 참가기업을 아래와 같이 추가 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026년 7월 16일

재단법인 울산문화관광재단 대표이사

I 공고 개요

1. 공 고 명 : 울산관광 라이브커머스 제작 지원 추가 모집
2. 모집기간 : 2026. 7. 16.(목) ~ 2026. 7. 30.(목) 16:00 까지
3. 신청방법 : 투어라즈(TOURAZ)를 통한 공모 신청
※ 우편 또는 방문 접수 불가
4. 모집규모 : 2개사
5. 모집대상 : 울산관광 스타트업, 스타기업, 협력기업 및 울산 관내 관광기업
※ 실제 판매가 가능한 관광상품(기념품·특산품·체험상품 등)을 보유한 기업
6. 판매플랫폼 : 네이버 쇼핑라이브
7. 촬영장소 : 울산관광기업지원센터 미디어랩

II

모집유형 및 지원사항

1. 모집유형 : 3개 분야 관광상품

모집유형	내용	예시
1. 관광체험 상품	지역 관광자원을 활용한 체험형 관광상품	체험 프로그램, 관광투어, 레저·액티비티 등 관광객 참여형 상품
2. 관광기념품 및 굿즈	지역 관광브랜드를 활용한 기념품 및 공예·디자인 상품 등	울산 테마 관광기념품, 공예품, 캐릭터 굿즈 등
3. 지역특산품 및 식품	지역 농·수 특산물 및 가공식품	울산 지역 농·수 특산물 및 지역 식재료를 활용한 가공식품 및 특산물

※ 모집유형 중 하나를 참고하여 선택하고 신청, 유형 구분없이 평가 후 고득점순으로 선정

2. 지원사항

- 1) 라이브커머스 기획, 운영, 송출 지원
- 2) 관광상품 홍보용 콘텐츠 제작, 촬영, 인프라 지원
- 3) 판매실적, 시청지표 등 성과 분석 및 참여업체 사후관리

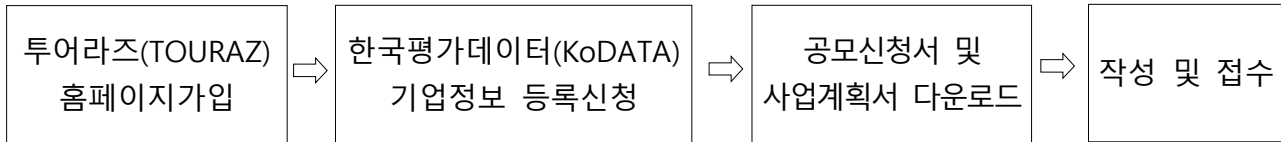
3. 신청자격

구 분	내용
소재지 · 기업요건	· 울산광역시 내 본사를 둔 관광기업 또는 관광 분야 융복합 사업을 영위하는 「중소기업기본법」에 따른 중소기업 ※ 개인사업자 또는 법인 사업자 ※ 울산관광 스타트업 선정 기업 가점 봉저(세부내용 심사항목 참고)

III

제출방법 및 제출서류

1. 제출방법



- 1) 투어라즈(TOURAZ) 회원가입 후 한국평가데이터(KoDATA)에 반드시 기업정보 등록 신청 및 완료 하여야 함(약 일주일 소요)
- 2) 기업정보 미등록 기업은 접수 마감 전 충분한 기간 두고 등록 필요
- 3) 투어라즈 홈페이지 : <https://touraz.kr/index>
- 4) 투어라즈 고객센터 : 070-8667-4511

2. 제출서류

번호	제출서류		비고
1	필수	사업신청서	직인 날인 또는 서명 여부 확인
2		사업계획서	
3		개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서	
4		사업자등록증	공고일 이후 발급본
5		중소기업확인서	
6		국세 및 지방세 납세 증명서 각 1부	
7		발표자료(PPT 또는 PDF)	발표심사 시 사용
8	해당시	제품 인증서 및 인허가 서류	HACCP, KC인증, 관광사업 등록증 등
9		통신판매업 신고증	자사 스마트스토어(네이버) 진행 희망 기업
10		선정기업확인서	울산관광 스타트업, 스타기업 선정 기업
11		기타 서류(필요시)	별도 추가 제출하고자 하는 자료 (상품 카탈로그 및 홍보자료)

※ 제출서류는 투어라즈(TOURAZ)를 통해 제출하여야 하며, 발표자료의 경우 용량으로 인한 제출 불가능의 경우 사전 협의를 통해 별도 제출 가능

3. 발표자료 작성 가이드

구분	내 용
I. 발표자료	
1. 기업 및 상품 소개	· 기업 현황 및 주요 실적 · 라이브커머스 판매 예정 상품 소개
2. 라이브커머스 추진 계획	· 판매 전략 및 콘텐츠 구성 · 방송 운영 계획 및 차별화 방안
3. 사업 수행 역량	· 인력 구성 및 사업 추진 체계 · 라이브커머스 경험 등
4. 울산관광 연계 방안	· 울산 관광자원 및 지역 특색 활용 계획 · 관광콘텐츠 연계 및 홍보 방안
5. 기대효과 및 향후 계획	· 판매 성과 및 홍보 효과 · 향후 계획

IV 선정절차 및 발표심사 안내

1. 선정절차

모집공고	신청서 접수	발표심사(정성평가)	선정결과 발표
홈페이지 공고	투어라즈(TOURAZ) 접수	울산문화관광재단 (관광기업지원센터)	홈페이지 공고
7. 16.(목) ~ 7. 30.(목)	7. 16.(목) ~ 7. 30.(목)	8. 5.(수)	8. 7.(금)

※ 사업일정 변경 가능 추후 안내

2. 발표심사

- 1) 심사일시 : 2026. 8. 5.(수)
- 2) 심사방법 : 정성평가
- 3) 발표시간 : 업체별 20분 내외(발표 10분 및 질의응답 10분)
- 4) 발 표 자 : 기업 대표자 또는 소속 직원(4대보험 가입자)
- 5) 선정결과 : 2026. 8. 7.(금)

※ 재단 홈페이지 및 울산관광기업지원센터 홈페이지 게시

3. 발표심사 유의사항

- 1) 발표심사 시 판매상품의 실물 또는 샘플을 지참하여 발표하여야 함
- 2) 발표심사는 대표자 또는 4대보험 가입 직원에 한해 가능함
- 3) 발표시간은 질의응답을 포함하여 20분 내외로 진행함

4. 평가항목 및 배점

평가분야	심사항목	배점
상품성	• 상품의 차별성, 시장성, 라이브커머스 판매 적합성	30
적합성	• 사업 목적 부합도, 지역 특색 반영, 참여 필요성	20
수행 역량	• 상품 공급 가능성, 참여 준비도, 운영 역량	20
연계성	• 지역 관광자원 연계, 지역경제 활성화 기여도	15
효과성	• 매출 증대, 홍보 효과, 지속 활용 가능성	15
합계		100
가점사항	• 울산관광 스타트업, 스타기업 선정 기업	5

V 자격제한 및 기타사항

1. 자격제한

- 금융기관을 통한 계좌 개설이 불가능하거나, 본인 명의의 금융 자산에 대한 압류가 진행 중인 자
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 자
- 타인에 의해 지식재산권이 출원 또는 등록된 상품이나 서비스를 무단으로 제공하는 자
- 「공기업 및 준정부기관 계약사무규칙」 또는 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률에 따른 부정당업자
- 휴업 중인 자
- 기타 기관장이 참여 제한 사유가 있다고 인정되는 자

2. 운영관련

1) 선정 이후 사전 교육에 필수 참여하여야 함(1회 이상)

2) 선정기업별 쇼호스트 1인 배정 예정

※ 효과적인 상품 소개 및 완성도 제고를 위해 기업대표(담당자) 방송 참여 권장

3) 상품 배송비 및 배송 관련 제반 비용은 참여기업 부담

※ 세부사항은 선정 이후 별도 안내 예정

4) 촬영장소 울산관광기업지원센터 미디어랩 활용 예정

5) 촬영일정 8월 중 진행 예정

※ 촬영일정은 사업 진행 상황에 따라 변경 될 수 있음

6) 참여기업이 네이버 쇼핑라이브 진행이 가능한 자사 채널을 보유한 경우 해당 채널을 활용하여 운영

7) 참여기업 자사 채널을 통한 네이버 쇼핑라이브 진행이 불가능한 경우, 별도 운영 채널을 통해 진행

3. 문의사항

1) 문 의 처 : 052-255-1847

2) 이 메 일 : hyuk@uctf.or.kr

3) 안내시간 : 평일 09:00 ~ 18:00(점심시간 12:00 ~ 13:00 제외)