

「울산 크리스마스 마켓」 참여상인 모집 공고

연말 시민들에게 야간관광콘텐츠를 제공하고, 지역경제를 활성화하기 위한 「울산 크리스마스 마켓」 참여상인을 다음과 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2026. 10. 23.

재단법인울산문화관광재단 대표이사

1. 공 고 명 : 「울산 크리스마스 마켓」 참여상인 모집

울산 크리스마스 마켓, 풍차마을로의 초대

- 추진배경 : 지역 소상공인의 소득증대 및 경제 활성화
- 행 사 명 : 울산 크리스마스 마켓, 풍차마을로의 초대
- 기 간 : 2026년 11월 27일(금)~12월 26일(토) 매주 금, 토 (총 12회)
※ 크리스마스주간 수~토 4일 운영
- 운영시간 : 18:00~22:00 (1일 4시간)
- 장 소 : 울산대공원 풍차 일원
- 내 용 : 버스킹, 포토존, 마켓, 먹거리, 스노우존, 놀이기구 등
- 주 관 : (재)울산문화관광재단

2. 서류제출 기간: 2026. 10. 23.(금)~11. 6.(금) 18:00까지

3. 모집대상: 상품 판매를 희망하는 소상공인 개인 또는 단체

모집 부문	장소	내용
① 체험·판매 ·먹거리	울산대공원 풍차 일원	- 직접 제작한 상품, 식품 등 판매 - 크리스마스 분위기 특화 상품 판매 - 참여객의 흥미를 유발할 수 있는 대중적 체험 프로그램 - 수제 먹거리 판매(완제품 포장)
② 푸드트럭		- 수제 간편 먹거리 판매

4. 지원사항

- 참가비 무료
- 부스 1개, 의자 2개, 전기 제공
- 조명 및 외관장식 설치 ※ 상품 디스플레이를 위한 조명 미제공

5. 모집규모 : 총 48팀

운영기간	①체험·판매·먹거리			②푸드트럭	합계
	판매	체험	먹거리		
‘26. 11. 27.(금) ~ 12. 26.(토)	15팀 (+예비 5팀)	6팀 (+예비 3팀)	10팀 (+예비 5팀)	17팀 (+예비 5팀)	48팀 (+예비 18팀)

- ※ 심사 결과에 따라 최종 입점자(48팀)와 예비 입점자(18팀)로 구분
- ※ 기존 선정자 참가 포기 시 부문별 예비순 선정
- ※ 심사 후 적격자 없을 시 선정하지 않을 수 있음
- ※ 천재지변 및 현장 상황에 따라 운영일시·장소·규모 등 변동될 수 있으며, 재단 홈페이지(uctf.or.kr) 공지 예정

6. 참가자격 및 제한사항

○ 공통

- 대표자 명의의 사업자등록증을 구비한 자
- 신청서의 대표자와 상호명이 동일한 카드단말기 사용
- 대표자 또는 전담직원 참여 ※ 무단 결장 시 참여배제 될 수 있음
- 최종 선정 시 울산페이 가맹점 등록 완료 필수

○ 부문1 : 체험·판매

- 울산광역시 소재 소상공인 개인 및 단체
- 판매품 관련 법령을 준수하고 상품·식품 등을 직접 제작·판매하는 업체
(상품) 주얼리, 의류, 패션잡화, 홈리빙, 스마트폰 액세서리, 문구, 뷰티, 반려동물, 기념품 등
(식품) 완제품 형태 상품 판매 가능(디저트·베이커리, 수제먹거리 등)
- 판매 품목에 따라 관련 법령에서 규정하는 필요서류를 구비한 자
(상품) 방향제류, 화장품류, 고체비누류 등 판매 시 해당 제품 검사성적서, 화장품 제조업·제조판매업 등록증 등
(식품) 참여인원 전원 건강진단결과서(보건증) 필수, 생산물 배상책임보험 가입 필수

○ 부문2 : 푸드트럭

- 울산광역시 소재 소상공인 개인 및 단체
- 「식품위생법 시행규칙」에 따른 푸드트럭 영업신고에 필요한 증빙서류를 구비한 자
- 푸드트럭 자체 발전시설을 갖춘 자(전기 제공 X)
- 참여 인원 전원 건강진단결과서(보건증), 위생교육증 필수
- 생산물 배상 책임보험에 가입 필수

○ 신청자격 제한

- 본인이 직접 제작하지 않고 타인의 지적재산권을 침해하여 제작된 품목
- 해외 수입품, 대기업 제품, 공산품, 단순 유통 상품
- 행사 취지와 맞지 않는 품목(과도한 개인 사업 홍보, 기타 사회적으로 부적절하거나 도덕적으로 문제가 있는 항목, 안전상 우려되는 품목 등)

○ 부문별 참고사항 ※ 필독 요망

모집 부문	내용
① 판매	- 공산품 판매 적발 시 판매상품 즉시 교체 - 식품(조미료, 유제품, 견과류, 과자 등) 판매 금지
② 체험	- 체험 관련 제품 외 판매 금지
③ 먹거리	- 커피류 제외 - 신청서 기재 상품 외 판매 금지(필요 시 재단 협의)
④ 푸드트럭	- 커피류 제외 - 메뉴 중복 시, 선정위원회 심사점수에 따라 메뉴 변경 요청 - 신청서 기재 상품 외 판매 금지(필요 시 재단 협의)

7. 제출방법 및 제출서류

○ 접수방법 : 이메일 서류 제출(festival@onpark.co.kr)

- 신청자 기본정보, 판매품 정보, 제작과정 등 기입
- 서류제출 기간(10. 23.~11. 6.) 내 접수된 신청만이 유효함

○ 제출서류

(공통)필수서류

- ① 참가신청서 _서식1
- ② 운영계획서(체험·판매·먹거리, 푸드트럭)_서식2
- ③ 약약서 _서식3
- ④ 개인정보 수집·이용 동의서_서식4
- ⑤ 사업자등록증
- ⑥ 소상공인확인서

(푸드트럭) 추가서류

- ① 자동차등록증, 완성검사증명서(가스이용시)
- ② 영업신고증, 건강진단결과서(보건증*), 위생교육증, 생산물배상책임보험 가입증
* 보건증 : 판정일 기준 1년 이내 / 접수증 불가

8. 심사 및 선정방법

○ 심사방법

① 1차: 자격요건 심사

- 서류 자격요건 충족여부 심사

② 2차: 서류 심사

- 관광업계 및 소상공인 마켓 전문가 등 구성
- 부문별 평가기준에 따른 심사 진행 및 최종 참여상인 선정

○ 심사기준

부문① 체험·판매·먹거리

구분	평가 항목	평가사항	배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (100)	주제의 적합성	30	크리스마스, 동절기 콘셉트에 맞는 상품인가
		디자인 매력도	30	디자인, 색감, 포장 등 외형적 완성도가 있는가
		가격의 적정성	20	소비자 관점에서 품질 대비 가격 경쟁력이 있는가
		지역성·스토리	15	울산의 특색이나 스토리가 담겨있는가
		실용성	5	편의성·기능성 등 일상 활용도가 높은 상품인가

부문② 푸드트럭

구분	평가 항목	평가사항	배점	세부내용
정성적 평가 (100)	현장판매 적합여부 (100)	주제의 적합성	30	크리스마스, 동절기 콘셉트에 맞는 상품인가
		메뉴 매력도	30	메뉴의 독창성, 트렌디함, 구매욕을 유발하는가
		현장 연출력	20	사진촬영 욕구 여부(트럭외관, 메뉴사진)
		가격 적정성	15	품질·분량 대비 가성비가 있는가
		위생·안전관리	5	조리공간 위생과 안전한 식재료 관리 계획이 있는가

○ 결과발표

- 발 표 일: 2026. 11. 12.(목)
- 발표방법: [홈페이지\(uctf.or.kr\)](http://uctf.or.kr) > 공지사항 게시 및 개별 통지

9. 추진 일정

접수	공고일	2026. 10. 23.(금)
	접수기간	2026. 10. 23.(금)~11. 6.(금)
▼		
심사 및 선정	1차 심사(서류심사)	2026. 11. 9.(월) (예정)
	2차 심사(선정위원회)	2026. 11. 11.(수) (예정)
	심사 결과 발표	2026. 11. 12.(목) (예정)
	오리엔테이션 ※필수 참여	2026. 11. 16.(월) (예정)
▼		
입점 및 운영	참여상인 입점 및 운영	2026. 11. 27.(금)~12. 26.(토)

※ 상기 모집 및 선정 일정은 여건에 따라 변동될 수 있음

10. 참고 및 유의사항(필독)

○ 접수 시 참고사항

- 참여상인 울산페이 가맹점 등록 필수

- 신청서 제출시 기입되지 않은 상품은 판매 제한됨
- 타 업체의 IP(캐릭터 등) 상품 및 모조품 판매 금지
- 대량 기계생산품의 경우 직접 개발·디자인·창작한 과정이 확인되지 않을 경우, 심사과정에서 배제될 수 있음
- 행사 운영 상황에 따라 지역과 일정이 변경될 수 있음
- 마켓 활성화를 위해 이벤트 상품 판매점이 입점 될 수 있음
- 다양성 확보를 위해 선정 과정에서 동일·유사 품목(메뉴)의 선정 비중을 제한할 수 있음
- 품목 유형은 심사 과정에서 최종 판단하며 신청자가 제출한 분류 유형과 달라질 수 있음

○ 상품부문

- 신청서 상에 기재된 품목 외 판매 금지
- 모든 상품 가격표시 의무 및 가격 임의 변경 금지
- 지적재산권 관련 법률 준수 (기성 캐릭터 이용 상품 판매 제한 등)
- 카드결제 및 현금영수증 발행 (대표자 명의로와 상호명이 일치하는 단말기 사용)
- 개장 시 마켓 운영진의 일일점검 모니터링에 적극적으로 협조
- 포장용기 및 포장봉투 등은 크리스마스마켓에 어울리는 제품으로 구성

○ 운영부문

- 신청서와 사업자등록증의 대표자 및 상호명 일치
- 마켓 발전을 위한 시장 내 판촉활동, 기념품 판매 등에 적극 협조
- 방문객 통계 및 운영 성과 파악을 위해 매출 현황 및 설문조사에 적극 협조

- 입점 권리를 제3자에게 양도·양여하거나 담보로 제공할 수 없음
- 상품 판매 및 제작을 위한 전기 외 사용 불가
- 기본적인 크리스마스마켓에 어울리는 소품 등 인테리어 구비
- 크리스마스마켓에 어울리는 복장 준비
- 기타 마켓 운영 및 안전관리를 위하여 필요하다고 인정하는 사항

○ **식음업체 준수사항**

- 식재료 원산지 등 성분 및 유통기한 표기 의무
- 알러지 유발식품 표기 의무
- 모든 상품 가격 및 정량 표시
- 기타 식품 판매·위생 관련 주최측 요청서류 제출
 - 참여인원 전원 건강진단결과서(보건증) 필수, 생산물 배상책임보험 가입 필수
 - **식품판매 임시영업허가증 발급 필수**

11. 문의사항

○ 울산 크리스마스 마켓 운영사무국 ☎ 052-716-5007

※ 사무실 운영시간 : 09:00~18:00 / 주말·공휴일 제외

[서식 1] 참가신청서

[서식 2] 부스 운영 계획서(판매·체험) / 푸드트럭 운영 계획서

[서식 3] 확약서

[서식 4] 개인정보 수집·이용 동의서